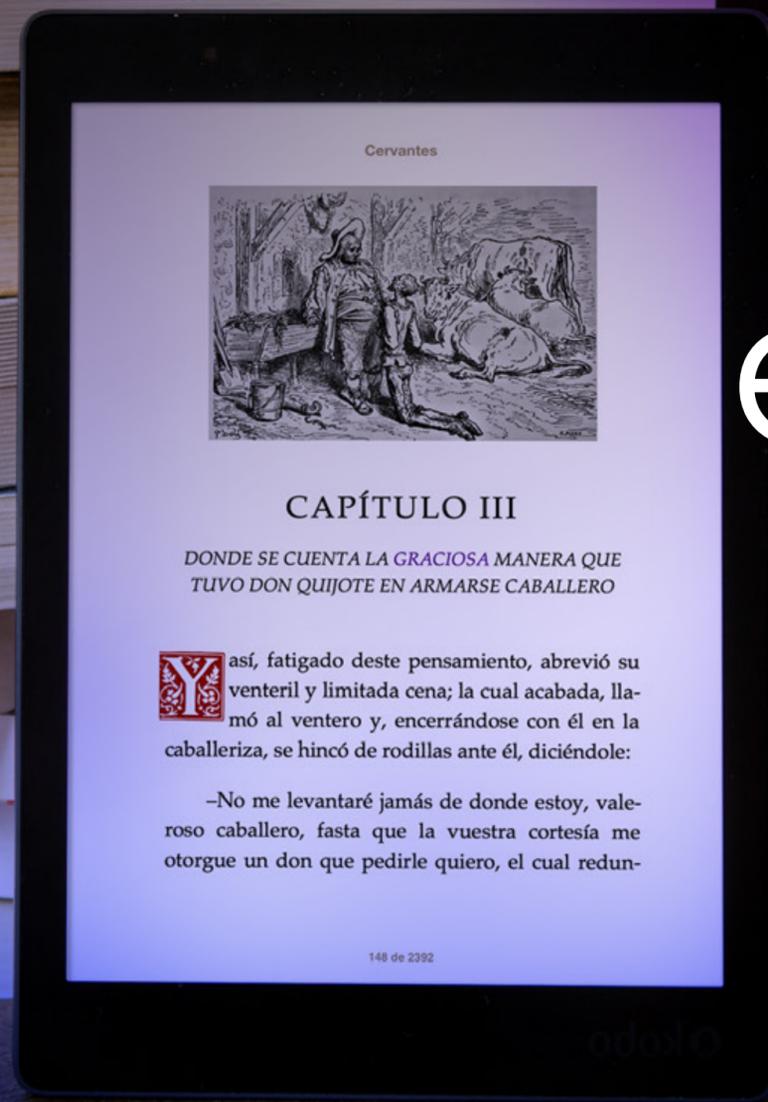
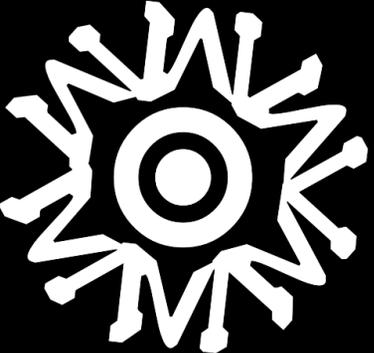


[diseño
editorial]



VOX  HUB



voxstudio.org



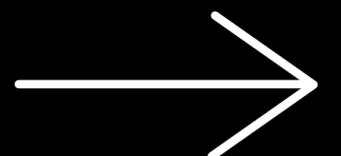
#GreenFlow

diseño editorial

Las publicaciones editoriales comunican o transmiten una idea o narración mediante la organización y presentación de palabras y, en muchas ocasiones, de imágenes. El diseño puede desempeñar diversas funciones, por ejemplo, dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera comprensible.



voxstudio.org



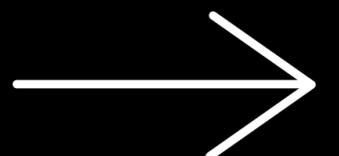
#keypartner

aspectos

Los libros, los periódicos, las revistas, los informes, los catálogos, las tesis, etc., comparten aspectos comunes, propios del diseño editorial, más allá del tipo de pieza que sea. Estos son: formato, retícula, tipografía, color y gráficos.



voxstudio.org



#keypartner

formato

Si hablamos de formatos impresos o digitales, es necesario conocer el público al cual se dirigen: tamaños adecuados para revistas, libros, incluso informes empresariales o las nuevas publicaciones en PDF o ePUB son más accesibles que aquellas realizadas como apps o en HTML.



voxstudio.org



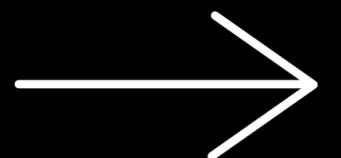
#keypartner

retícula

Es la base para la diagramación, y ordena y equilibra la composición de las páginas. La retícula ubica y contiene a todos los elementos dentro de las páginas. Hasta la revista más transgresora tiene una retícula sobre la que se asientan sus textos e imágenes.



voxstudio.org



#keypartner

tipografía

La tipografía encuentra su máxima expresión en el texto, en los caracteres de los párrafos. También pueden hacerse composiciones artísticas, sobre todo en las cubiertas de los libros y en las portadas de las revistas. La selección de las fuentes o familia de fuentes para una publicación está determinada por el público al que se dirige. Pero también por el mensaje que se desea expresar y el formato del libro, además de la tradición tipográfica.



voxstudio.org



#keypartner

color

Los colores determinan en gran parte cómo percibimos una publicación y su mensaje. Hay colores que se perciben como fríos y otros como calientes; también algunos parecen alejarse y otros acercarse. El color es un factor clave en el diseño de revistas, periódicos, catálogos, piezas digitales y libros complejos. Incluso adquieren gran relevancia en libros prácticos, de referencia, enciclopedias, catálogos, etc.



voxstudio.org



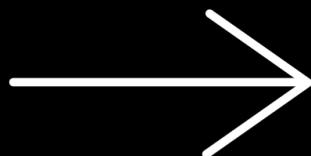
#keypartner

gráficos

Los diseñadores también deben trabajar con tablas, gráficas, figuras, íconos, mapas, dibujos, infografías, cronologías, ilustraciones y organigramas. Todos estos elementos reciben diferentes aplicaciones tipográficas y cromáticas, además de un tratamiento especial del contenido. Por ejemplo, las infografías son un poderoso recurso gráfico para mostrar estadísticas o procesos.



voxstudio.org



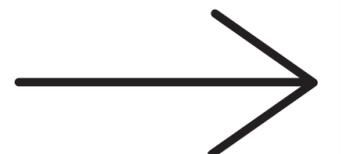
#keypartner

creativo

Somos un equipo de expertos en diseño editorial, que no solo comprende los medios impresos, sino también los formatos digitales. Sabemos que el desarrollo de publicaciones para *tablets* va en aumento, al igual que las aplicaciones móviles para diferentes libros. Nosotros tenemos toda la capacidad para el desarrollo de estas piezas editoriales.



voxstudio.org

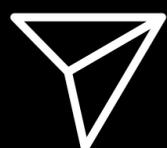




[hablemos]

Si tiene o quiere desarrollar una publicación editorial, déjenos ser su aliado estratégico. Aproveche nuestra atención personalizada para resolver eficientemente sus necesidades gráficas.

Contáctese con nosotros.



voxstudio.org