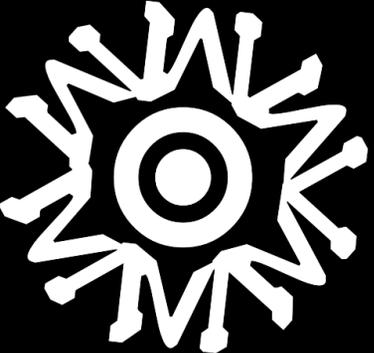


[packaging]



VOX  HUB



voxstudio.org



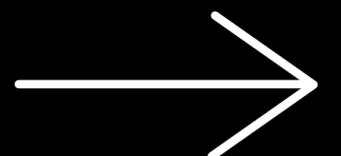
#GreenFlow

packaging

El *packaging* es una palabra de origen inglés que se adoptó para hacer referencia al empaque, envase, envoltorio o etiquetado de productos que están dispuestos para la venta. Tiene como principal elemento la conexión y comunicación entre el consumidor, el producto y la marca.



voxstudio.org



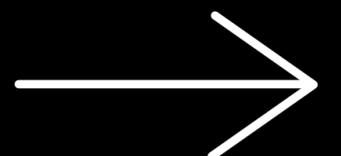
#keypartner

aspectos

La practicidad, la facilidad de uso, la ergonomía, la seguridad y la protección del producto son algunos de los atributos generados por el diseño de empaque que más fácilmente se perciben. Además, el diseño agrega valor a los productos al adecuarlos de forma eficiente a las necesidades y expectativas del consumidor. Los valores en el diseño pueden ser emocionales, pero generan reflejos prácticos bastante objetivos, como la percepción de la funcionalidad, la identidad, la personalidad y, principalmente, la fidelidad hacia la marca.



voxstudio.org



#keypartner

inversión

Aquellos que invierten en diseño de empaque registran aumentos en sus ventas. Las investigaciones muestran que el consumidor prefiere el producto cuyo empaque sea más atractivo, bello y práctico que los otros. Incluso está dispuesto a probar una marca nueva si su empaque posee tales características.



voxstudio.org



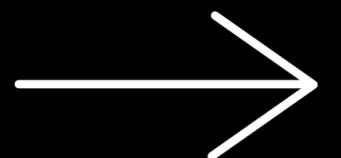
#keypartner

beneficio

El diseño es un servicio altamente especializado, con una óptima relación costo x beneficio y puede ser fácilmente incorporado a su empresa. Aquellas que invierten en diseño tienen más condiciones para destacarse y transformarse en una marca vencedora en el punto de venta.



voxstudio.org



#keypartner

competencia

En un mercado tan competitivo como en el que nos encontramos, una buena imagen de marca y de producto puede ser el elemento diferenciador que influya en la decisión de compra de un consumidor y que haga que se decida a adquirir un producto u otro. Según los últimos estudios realizados sobre el comportamiento del consumidor, la decisión de compra está basada en gran medida en un componente emocional.



voxstudio.org



#keypartner



e-commerce

La experiencia del usuario con el *packaging* debe comenzar con la primera impresión, y en muchos casos es el diseño de *packaging* o el embalaje. En el *e-commerce* lo más importante es que el empaque se destaque sobre los demás y que tenga toda su información clara y visible. Esto es clave para el proceso de compra que finaliza con el cierre del pedido.



voxstudio.org



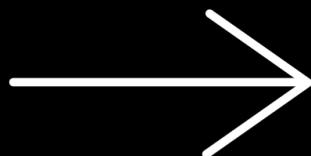
#keypartner

normas

El *packaging* es una herramienta de logística y como tal deberá resistir las condiciones de transporte hasta llegar al consumidor, deberá cumplir con las normas de comercio, informar acerca de las características que contiene y cumplir con los requerimientos legales de etiquetado, instrucciones de uso, advertencias necesarias sobre su almacenamiento y manipulación.



voxstudio.org



#keypartner

creativo

Somos un equipo de expertos que entiende que el *packaging* es un promotor de ventas de productos y su diseño gráfico es un factor decisivo de señalización, diferenciación, exclusividad y estética. Nosotros tenemos toda la capacidad para el desarrollo del empaque, planos mecánicos, regulatorios, ofertas y fajillas, además de *mockups* de producto para *e-retailers*, *e-commerce* y *market place*.



voxstudio.org





[hablemos]

Si tiene o quiere desarrollar la gráfica de un empaque, déjenos ser su aliado estratégico. Aproveche nuestra atención personalizada para resolver eficientemente sus necesidades gráficas.

Contáctese con nosotros.



voxstudio.org